

SO BUNT IST DEUTSCHLAND! GoVolunteer startet bundesweite Kampagne für Vielfalt und Engagement



Dienstag, 19. September 2017: Heute Morgen stellte GoVolunteer, die deutschlandweite Community für Engagement und Integration, in Berlin ihre neue Awareness-Kampagne "So bunt ist Deutschland" vor.

Mit der Kampagne will die Organisation ein selbstbewusstes Zeichen für Vielfalt und Toleranz setzen und die Menschen in Deutschland darin bestärken, an die Chancen einer bunten, pluralistischen Gesellschaft zu glauben. GoVolunteer konnte bereits über 500.000 Menschen in Deutschland mit ihrer Botschaft für Vielfalt und Engagement erreichen und viele Unterstützer gewinnen. Mit der neuen Kampagne und einem TV-Spot will die Organisation nun noch mehr Menschen dazu motivieren, selbst aktiv zu werden und unsere bunte Gesellschaft mitzugestalten.

Der Aufruf zum Mitgestalten bezieht sich auf konkrete Projekte und Aufgaben, die Vielfalt in unserem Land unterstützen und ausgestalten. Mehr als 50 solcher Initiativen stellt GoVolunteer im Rahmen der Kampagne vor. Mit dabei sind unter anderem die Cycling Ladies, die geflüchteten Frauen Fahrradfahren beibringen, Jobs4refugees, die Newcomer in Deutschland bei der Jobsuche unterstützen sowie die Organisation Schülerpaten, die benachteiligten Schulkindern über Patenschaften einen leichteren Start ins Bildungssystem ermöglichen.

Mitmachen ist bei jedem der "So bunt ist Deutschland"-Projekte ganz einfach: Interessierte Helfer können sich über GoVolunteers Kampagnen-Website mit einem Klick anmelden und sofort mitanpacken: www.sobuntistdeutschland.de

GoVolunteer ist es ein Anliegen, so viele Menschen wie möglich zu erreichen, um sie für einen aktiven Beitrag zu unserer Gesellschaft zu begeistern. Dieses Ziel erreicht die NGO über starke Partnerschaften: Einer der Partner ist Facebook. Das soziale Netzwerk stellt für die Kampagne kostenlose Werbeanzeigen und ein eigenes Kreativteam zur Verfügung, um so eine lebensechte und inspirierende Perspektive auf die Themen Integration und Engagement zu ermöglichen.

Weitere Kampagnen-Partner sind die Berliner Agentur "THEO", die Produktionsfirma "doity" sowie das PR-Team von "Alle Vögel fliegen hoch", die das Kampagnenkonzept ausgestaltet haben. Der Regisseur [Sergej Moya](#) ("Hotel Desire") hat einen eindrucksvollen [TV-Spot](#) für die Kampagne gedreht, mit dem GoVolunteer klar Stellung bezieht für ein Deutschland der Vielfalt.

Was genau ist GoVolunteer?

GoVolunteer ist eine deutschlandweite Freiwilligen-Community, die es für jeden Menschen in unserem Land ganz einfach macht, sich für ein Integrationsprojekt zu engagieren. Das Ziel der Gründer ist es, die Menschen dazu zu motivieren, selbst aktiv zu werden und unsere bunte Gesellschaft mitzugestalten. Auf www.GoVolunteer.com sind aktuell über 2.000 Projekte in 100 deutschen Städten vertreten. Hier findet also jede/r sofort ein Engagement, das zu seinen persönlichen Fähigkeiten und Interessen passt.