

## Social Entrepreneurship & Diversity (Praktikum) (m/w/d)

GoVolunteer ist eine deutschlandweite Helfer-Community, die über ehrenamtliches Engagement Begegnung und Austausch ermöglicht. Wir möchten jedem Menschen die Chance geben, unsere Gesellschaft aktiv mitzugestalten. Dein Beitrag hilft uns dabei, noch mehr Menschen mit unserer Botschaft für Engagement und Vielfalt zu erreichen und gleichzeitig die Finanzierung für unsere Integrationsarbeit zu sichern.



**Du studierst BWL, VWL oder Marketing? Oder bist gerade fertig geworden? Jetzt willst Du die Welt verbessern? Dann bist Du bei uns richtig!**

### Worum geht es in Deinem Praktikum als Social Entrepreneur?

GoVolunteer hat ein Produkt entwickelt, mit dem wir ein selbstbewusstes Zeichen für Vielfalt und Toleranz in unserem Land setzen und die Menschen in ihrem Glauben an unsere bunte Gesellschaft bestärken: [Die Hautfarben-Buntstifte](#).

HAUTFARBE = ROSA? Auf diesen Gedanken kommt zumindest, wer die Stiftboxen in den Schulen und Kindergärten des Landes sieht. Doch Deutschland ist längst bunt. Und wir alle profitieren von der Vielfalt der Menschen und von den unterschiedlichen Kulturen, die heute in Deutschland zusammenleben. Deshalb haben wir ein Buntstifte-Set herausgebracht, das mit 12 Hautfarben die tatsächliche Vielfalt unserer Gesichter zeigt. Damit malen Kinder sich selbst und ihre Freunde so malen, wie sie wirklich aussehen: bunt – verschieden – hautfarben!

Die Hautfarben-Buntstifte sind [nachhaltig](#) und die Erlöse aus dem Verkauf fließen zu 100% in unsere gemeinnützigen [Integrationsprojekte](#). Mit Dir zusammen wollen wir unser Social Business wachsen lassen, um noch mehr Menschen mit unserem Produkt und unserer Botschaft zu erreichen - über Direktmarketing, [Instagram](#) und über unseren [Online-Shop](#).

### Welche Aufgaben warten auf Dich?

- **Entrepreneurship:** Die Welt ist noch nicht bunt genug. Wie können wir unsere Produkte weiterentwickeln und noch besser platzieren? Deine Idee und Dein sozialer Geschäftssinn sind gefragt.
- **Research & Analysis:** Von Kund\*innen- über Markt- und Wettbewerbsanalyse - Du findest heraus, wie alles zusammenhängt und unterstützt uns dabei, unsere Zielgruppe noch besser zu erreichen.
- **Partnerships & Akquise:** Du weißt, wie man Leute überzeugt? Finde neue Vertriebspartner\*innen für unsere Hautfarben-Produkte und baue nachhaltige Beziehungen auf.
- **Influencer Marketing:** Spüre die angesagtesten Influencer\*innen auf Instagram auf und entwickle eine Kommunikationsstrategie mit ansprechendem Content.
- **Performance Marketing:** Du sammelst und analysierst unsere Sales-Daten, findest heraus, was funktioniert und wo Verbesserungspotentiale liegen.

- **Sales & E-Commerce:** Betreue unseren Online-Shop unter [www.hautfarben-buntstifte.de](http://www.hautfarben-buntstifte.de) und Sorge dafür, dass unsere Hautfarben-Produkte im besten Licht dastehen.
- **Customer Service:** Der Kontakt zu Kund\*innen ist uns besonders wichtig. Nimm konstruktives Feedback entgegen und beantworte Fragen zu unseren Produkten.

### Was bieten wir Dir?

- **Lern ein junges Berliner Startup von innen kennen!** Du bekommst die Chance, teamübergreifend zu arbeiten und eigene Ideen einzubringen.
- **Übernehme Verantwortung:** Arbeite eigenständig an Projekten und gestalte Deine Arbeitszeiten flexibel - denn bei uns zählt das Ergebnis.
- **Bewege etwas!** Bei uns wird Leidenschaft und kreative Energie in sozialen Impact umgemünzt.
- **Entwickle Dich weiter!** Regelmäßige Trainings und Workshops bieten Dir Gelegenheit, Dich persönlich und professionell weiterzuentwickeln.
- **Erweitere Dein Netzwerk!** Werde Teil der NGO- & Startup-Community in Berlin - den perfekten Ausgangspunkt dafür bietet Dir unser sozialer Coworking-Space, das MACHWERK in der Alten Münze, im Herzen Berlins.
- **Never forget to have fun!** Team-Events sind ein Muss und die Woche endet bei uns entspannt mit Bier oder Apfelschorle.

### Was solltest Du mitbringen?

- **Selbstorganisation:** Du arbeitest eigenständig auf Ziele hin und stellst Fragen, wenn Du mal nicht weiterkommst.
- **Entrepreneurship & Kreativität:** Du hast eigene Ideen, gehst gerne voran, übernimmst Verantwortung und inspirierst Deine Mitmenschen. Viele Wege führen zum Ziel und Deinen kennen wir noch nicht.
- **Analytics:** Datengetriebenes Arbeiten und die Analyse von Sales-KPIs sind Dir nicht fremd. Du bist sicher im Umgang mit MS Excel oder Google Sheets.
- **Social Media Royale:** Du fühlst Dich auf Social Media zu Hause, kennst aktuelle Trends und lernst schnell neue Tools zu verwenden.
- **Auge fürs Detail:** Sorgfalt und Konzentration bei der Pflege und Ausarbeitung von unserem Geschäftsmodell ist uns besonders wichtig. Du verlierst nie den Überblick und weißt immer, wo es lang geht.
- **Marketing Expertise:** Von Performance-Marketing über Branding bis zu Social Media Ads - Dir kann keiner etwas vormachen. Du hast eine klare Vorstellung davon, wie man Produkte platziert und verkauft.
- **Sprachtalent:** Du schreibst fließend und fehlerlos Deutsch und Englisch.

Praktika bei GoVolunteer dauern typischerweise 3 Monate und können leider nicht vergütet werden.

**Bewirb Dich jetzt!** Schick Deinen Lebenslauf an [jobs@govolunteer.com](mailto:jobs@govolunteer.com). Bitte schreibe dazu, wo Du uns gefunden hast. Wir freuen uns auf Dich!