

Marketing & User Insights (Praktikum) (m/w/d)

Starttermin: ab sofort, Vollzeit: 32-40h / Woche

Wir sind **GoVolunteer**, Deutschlands größte Freiwilligen-Community. Über soziales Engagement ermöglichen wir Begegnung und Austausch. Seit 2015 bringen wir deutschlandweit soziale Projekte mit Menschen zusammen, die helfen möchten.



Das Praktikum bezieht sich auf unser neues **Social Venture "GoNature"**: Mit GoNature entwickeln wir ein neues inspirierendes Online-Portal und eine unterstützende Community, um junge Menschen in ganz Deutschland für ein Engagement im Natur- und Artenschutz zu begeistern. So wollen wir die Verantwortung für den Erhalt der Arten und den Schutz der biologischen Vielfalt auf vielen Schultern verteilen und auch in den kommenden Generationen fest verankern.

Du studierst Medien, Kommunikation oder Wirtschaft? Dir liegt unsere Natur am Herzen? Dann bist Du bei uns richtig!

Welche Aufgaben warten auf Dich?

- **Projektakquise & Networking:** Entwickle neue Partnerschaften und Kooperationen. Tauche ein in die Welt des sozialen Engagements. Wie können wir Multiplikator*innen und Partner*innen effektiv einbinden? Dein strategisches Denken ist gefordert.
- **Marketing & User Acquisition:** Erarbeite und entwickle zusammen mit dem Team die Kommunikationsstrategie für GoNature, um so viele junge Menschen wie möglich für ein Engagement im Naturschutz zu aktivieren. Betreue unsere Google-Ads, Facebook- und Instagram-Kampagnen, schreibe ansprechende SEO-Texte und entwickle Strategien, um die Reichweite unserer Website zu erhöhen.
- **Blog & Social Media:** Schreib in unserem Blog, was die Welt über Natur- und Umweltschutzprojekte wissen soll. Von der Idee über Recherche und Interviews bis zum Storytelling: Motiviere mit Deinen Texten mehr Menschen dazu, sich im Naturschutz zu engagieren. Erarbeite eigenständig Social Media Content, manage unsere Accounts und interagiere mit der Community.
- **User & Market Insights:** Wie definieren wir unsere Zielgruppe? Was sind die Bedarfe der Nutzer*innen? Auf welchen Kanälen können wir uns positionieren? Analysiere das Verhalten der Nutzer*innen und erarbeite Handlungsempfehlungen für das Produktentwicklungsteam.

Was bieten wir Dir?

- **Lern ein junges Berliner Startup von innen kennen!** Du bekommst die Chance, teamübergreifend zu arbeiten und eigene Ideen einzubringen.
- **Übernehme Verantwortung:** Arbeite eigenständig an Projekten und gestalte Deine Arbeitszeiten flexibel - denn bei uns zählt das Ergebnis.
- **Bewege etwas!** Bei uns wird Leidenschaft und kreative Energie in sozialen Impact umgemünzt.
- **Entwickle Dich weiter!** Regelmäßige Trainings und Workshops bieten Dir Gelegenheit, Dich persönlich und professionell weiterzuentwickeln.
- **Erweitere Dein Netzwerk!** Werde Teil der NGO- & Startup-Community in Berlin - den perfekten Ausgangspunkt dafür bietet Dir unser sozialer Coworking-Space, das MACHWERK in der Alten Münze, im Herzen Berlins.
- **Never forget to have fun!** Team-Events sind ein Muss und die Woche endet bei uns entspannt mit Bier oder Apfelschorle.

Was solltest Du mitbringen?

- **Sprachtalent:** Du sprichst und schreibst fließend Deutsch und Englisch. Deine Texte sind gut strukturiert und machen Lust auf mehr.
- **Social Media Affinität:** Du bist viel in den sozialen Medien unterwegs, kennst aktuelle Trends und machst Insta-Stories, die man nicht verpassen will.
- **Marketing & Design Basics:** Kenntnisse in Bildbearbeitung, Videoproduktion oder Online-Marketing (SEM) sind ein großes Plus.
- **Startup-Mentalität:** Wir suchen soziale Teamplayer mit viel Kreativität, die eigenständig arbeiten und Fragen stellen, wenn's mal nicht weitergeht.

Praktika bei GoVolunteer dauern typischerweise 3 Monate und können leider nicht vergütet werden. Eine Fortsetzung der Tätigkeit im Rahmen einer Werkstudentenstelle ist in Einzelfällen möglich.

Bewirb Dich jetzt! Schick Deinen Lebenslauf an jobs@govolunteer.com. Bitte schreibe dazu, wo Du uns gefunden hast. Wir freuen uns auf Dich!